

- ・期待していた新製品の売れ行きがぱっとしない・・・
- ・価格競争に巻き込まれ、思うように利益が出ない・・・

といったお悩みを持つ皆さまに朗報！

中小企業のためのわかりやすいブランド戦略 ～ブランド構築で他社と差別化を図ろう！～

「ブランド戦略」と聞いて、一部の大手企業だけのものと思っ

実はブランドの構築は、中小企業にこそ必要であり、事業を拡大させるために重要な経営戦略の一つなのです。

本講座では、自社ブランドをどのように構築し、いかにして新規顧客の獲得や既存顧客の囲い込みを行うかについて、ケーススタディを交えてしっかりと学びます。

本講座を受講して、他社とは違う「キラリと光る自社ブランド」を構築する手法を学んでみませんか？

「中小企業のためのわかりやすいブランド戦略」開催概要

【日 時】平成 25 年 1 月 24 日（木）13：30～16：30

【会 場】神奈川中小企業センタービル 13 階第 3 会議室（横浜市中区尾上町 5-80）

【講 師】ブランドファイン 代表 山口達也氏

【内 容】・値下げ競争から会社を守るには
・ブランド力があれば、こんなにいいことがある！
・差別化の切り口について学ぼう など

【対象者】県内中小企業の経営者および従業員の方

【定 員】30 名（お申込み先着順）

【受講料】1,000 円（当日会場にてお支払いください）

【申し込み】申込書に必要事項をご記入の上、FAX または e-mail でお申し込みください。

講師プロフィール

山口 達也（やまぐち たつや）氏

民間企業勤務を経て、県内中小企業支援機関に入職し、経営相談、販路開拓支援、創業相談に従事。その間、支援した中小企業は数百社に及ぶ。

2008 年にブランドファインを開業し、デザイン・ブランド、販売促進に関する研究・コンサルティングに従事するほか、創業、経営革新、資金繰りなどのコンサルティングを行っている。そのほか、東京都中小企業診断士協会中央支部の研究会として、デザイン経営研究会を創設し、代表幹事にも就任している。



ブランドファイン

ホームページ：<http://www.brandfine.net/>

公式ブログ：<http://brand-design.seesaa.net/>

お
問
い
合
せ

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP) 事業課 担当：畠山
TEL：045-633-5202 FAX：045-633-5194
e-mail：hatakeyama@kipc.or.jp

申込先

FAX 045-633-5194 (公財) 神奈川産業振興センター 事業課宛

中小企業のためのわかりやすいブランド戦略 (平成 25 年 1 月 24 日開催)

参加申込書

会社名	フリガナ	業種	
ご出席者	フリガナ	役職・所属	
ご住所	〒		
ご連絡先	TEL	FAX	
	e-mail		

※1 お申込み受付後、受講票等は発行いたしませんので当日参加申込書をご持参ください。

※2 ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催の目的に使用いたします。また、ご記入いただいた個人情報をとくにK I Pから各種お知らせやセミナー開催案内等をお送りすることがあります。

《会場案内図》



※駐車場には限りがございますので公共交通機関をご利用ください。

- ★ 地下鉄関内駅 7番出口より徒歩2分
- ★ JR 関内駅北口より徒歩5分
- ★ JR 桜木町より徒歩7分
- ★ みなとみらい線馬車道駅 3番出口より徒歩7分

お問い合わせ

公益財団法人 神奈川産業振興センター(K I P) 事業課 担当: 畠山
TEL: 045-633-5202 FAX: 045-633-5194
e-mail: hatakeyama@kipc.or.jp