

値下げ競争に巻き込まれない ブランドのつくり方



あなたの会社はライバルの値下げ攻撃に巻き込まれていませんか？価格競争から抜け出すために、あなたの会社にブランド力をつけてみませんか？この講座では、中小企業がブランド化するためのポイントをお伝えするとともに、ワークシートを用いて自社ブランドの核をつくりあげていきます。デフレ経済の今、何もしなければ待っているのは果てしなき価格競争です。お客様に愛されるブランドづくりで高収益企業を目指しましょう！

講師：山口達也氏（中小企業診断士）

ブランドファイン代表。中小企業支援策の活用、ブランド・デザイン戦略、販売促進など。ブログ「中小企業診断士がブランド・デザイン・マーケティングを解説！」を展開中。<http://www.brandfine.net/>

日時 平成 22 年 10 月 21 日（木）午後 3 時～午後 6 時

場所 横須賀市産業交流プラザ 特別会議室（京急汐入駅前：横須賀芸術劇場 3 階）

対象者 中小企業の経営者・管理者・後継者

内容 1. 講座「値下げ競争に巻き込まれないブランドのつくり方」（15:00～17:00）

・ブランド力があれば、こんなにいいことがあります！

・中小企業のブランディングのポイント

・自社のブランドアイデンティティをつくってみる

2. 合同経営相談会（17:00～18:00）

講師の中小企業診断士のほか、社会保険労務士、司法書士、行政書士による合同経営相談会をグループディスカッションで行います。

参加費 無料

申込法 電話、FAX、ハガキ、E-mail いずれでも結構です。

申込先 (財)横須賀市産業振興財団 〒238-0041 横須賀市本町 3-27 横須賀市産業交流プラザ内

電話 046-828-1631 FAX046-821-1207 E-mail:plaza4@olive.ocn.ne.jp

中小企業問題解決講座（10/21）参加申込書（FAX 用）

氏名		事業所名		住所		電話	
----	--	------	--	----	--	----	--

この申込にご記入いただいた個人情報は主催者が厳正に管理します。