

安売りに負けない!

強いブランドの作り方

あなたの会社は、ライバルの値下げ攻撃に困っていませんか？ デフレ経済の今、何もしなければ、待っているのは果てしなき価格競争です。

価格競争から抜け出すためにブランド力をつけませんか？ 本講習会では、ブランドマーケティングのポイントをお伝えするとともに、ワークシートを使って自社ブランドの核をつくりあげていきます。お客様に愛されるブランドで高収益を目指しましょう！

講師



ブランドファイン 代表
山口 達也 氏

中小企業診断士。
民間企業、神奈川中小企業センターを経て独立。デザイン、ブランド、販売促進のコンサルティングを得意とする。
日本デザイナー学院講師。

カリキュラム

1. 普通の企業は値下げ競争に巻き込まれる
2. ブランド力があればこんなにいいことがある!
3. ブランディングのポイント
4. 自社のブランドアイデンティティをつくる
5. ブランドができればブランドマネジメントへ

■開催日時：2月22日(金) 午後7時から午後9時

■会場：昭島市勤労商工市民センター2階（商工会の2階です）

■参加費：無料

■定員：30名（先着順）

■お問合せ：昭島市商工会（担当：山本）

昭島市昭和町3-10-2

TEL. 042-543-8186 FAX. 042-543-8174

■お申込方法：下記にご記入の上、切らずにこのままFAXにてお送り下さい。



参加申込書 FAX.042-543-8174

事業所名			
所在地			
電話番号		FAX番号	
参加者名			

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、本人確認・受講者名簿の作成など本事業の運用の目的以外には使用いたしません。